

# Réseaux sociaux : Quel est l'impact des réseaux sociaux sur l'audiovisuel ?

*Je dois réaliser un mémoire de fin d'étude pour juin 2015. Je cherche donc le maximum d'informations*

Notre réponse du 28/02/2015

En réponse à votre demande, voici une sélection de références faite à partir de différents mots clés, le problème du sujet « audiovisuel » étant qu'il recouvre beaucoup de notions. L'interrogation combinant « réseaux sociaux » et « audiovisuel » n'a pas fourni de réponses satisfaisantes. ([voir le résultat](#) dans le catalogue collectif Sudoc). J'ai testé avec médias, télévision et radio, journalisme...

Actualités et citoyenneté à l'ère numérique

*Réseaux* 2011/6 (n° 170). 224 pages. ISSN : 0751-7971 ISSN en ligne : 1777-5809. ISBN : 9782707170064. Lien : <http://www.cairn.info/revue-reseaux-2011-6.htm>.

*Réseaux* n° 176, 2012/6

Internet et pluralisme de l'information

Pluralisme et infomédiation sociale de l'actualité : le cas de Twitter

Par Bernhard Rieder

[http://www.cairn.info/resume.php?ID\\_ARTICLE=RES\\_176\\_0105](http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=RES_176_0105)

**La place des réseaux sociaux dans l'information journalistique**

Par Arnaud Mercier, Professeur en Sciences de l'information et de la communication, Université de Lorraine. Responsable de l'Observatoire du webjournalisme au sein du Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

<http://www.ina-expert.com/e-dossier-de-l-audiovisuel-journalisme-internet-libertes/la-place-des-reseaux-sociaux-dans-l-information-journalistique.html>

## Les journalistes face au développement web

Entretien avec Olivier Porcherot, responsable de l'Umcam – Unité de Management et Conception des contenus Audiovisuels et Multimédias – et du service Expertise, Etudes & Conseil et Bruno Masi, Journaliste, responsable des filières Journalisme et Jeux vidéo à Ina EXPERT

<http://www.ina-expert.com/e-dossier-de-l-audiovisuel-journalisme-internet-libertes/les-journalistes-face-au-developpement-web.html>

## Catalogue Bpi

L'explosion du journalisme : des médias de masse à la masse de médias <https://catalogue.bpi.fr/fr/document/ark:/34201>

Ces réseaux numériques dits sociaux dans Hermès no 59, 2011

*FIGARO ECONOMIE (LE)* : Les médias sociaux relancent la télévision

23/09/2011 – Article

Un article repéré sur le portail Cairn :

Arnaud Mercier et Nathalie Pignard-Cheynel, « Mutations du journalisme à l'ère du numérique : un état des travaux », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 5 | 2014, mis en ligne le 17 juillet 2014, consulté le 01 mars 2015. URL : <http://rfsic.revues.org/1097>

Sélection de références repérées dans la bibliographie de cet article :

Mercier A., 2014, « Twitter l'actualité : usages et réseautage chez les journalistes français », *Recherches en communication*, 39.

Jouët J., Rieffel R. (dir.), 2013, *S'informer à l'ère numérique*, Rennes, Presses universitaires de Rennes.

Jeanne-Perrier V., 2012b, « Journalistes et réseaux sociaux », in A. Degand, B. Grevisse (dir.), 2012, *Journalisme en ligne, pratiques et recherches*, Bruxelles, de Boeck, p. 133-157.

Mercier A., Pignard-Cheyne N., 2012, « Les usages des réseaux sociaux par les journalistes français », Obsweb.net. <http://obsweb.net/2012/05/14/enquete-sur-les-usages-des-reseaux-sociaux-par-les-journalistes-francais/>

Le Champion R. (dir.), 2012, *Journalisme 2.0 – nouvelles formes journalistiques, nouvelles compétences*, Paris, La documentation Française.

Deuze M., Bruns A., Neuberger C., 2007, « Preparing for an Age of Participatory News », *Journalism Practice*, 1, 3, pp. 322-338.

Deuze M., 2004, « What is multimedia journalism », *Journalism Studies*, 5 (2), p. 139-152.

Cornu, Daniel, 2013, *Tous connectés ! : Internet et les nouvelles frontières de l'info*, Genève, Labor et fides.

Bruno N., 2011, *Tweet first, verify later ? How real-time information is changing the coverage of worldwide crisis events*, Reuters Institute Fellowship Paper, University of Oxford.

Bowman, S., Willis, C., 2003, *We Media. How audiences are shaping the future of news and information*, Disponible en ligne, [www.hypergene.net](http://www.hypergene.net).

Heinonen A., 2011, « The journalist's relationship with users ; new dimension to conventional roles », in J. Singer et al., *Participatory Journalism, Guarding Open Gates at online newspapers*, Wiley-Blackwell, Oxford -Malden, p. 34-55.

Hermida A., 2010a, « Twittering the news : the emergence of ambient journalism », *Journalism Practice*, 4 (3), p. 297-308.

Hermida A., 2010b, « From TV to Twitter : How Ambient News Became Ambient Journalism », *Media-Culture Journal*, 13 (2).

Rebillard F., Smyrnaioi, N., 2010, « Les infomédiaires au cœur de la filière de l'information en ligne. Les cas de Google,

Wikio et Paperblog », *Réseaux*, 160-161, p. 163-194.

Ramonet I., 2011, *L'explosion du journalisme : des médias de masse à la masse de médias*, Paris, Éd. Galilée.

Newman N., 2009, « The Rise of Social Media and its Impact on Mainstream Journalism », paper for the Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.

Rieder B., Smyrnaiois N., 2012, « Pluralisme et infomédiation sociale de l'actualité : le cas de Twitter », *Réseaux*, 176, p. 107-141.

Steensen S., 2011, « Online Journalism and Promises of New Technology », *Journalism Studies*, 12 (3), p. 311–327.

Sturgis I., (ed.), 2012, *Are traditional Media dead ? Can journalism survive in the digital world ?*, New York, Idebate Press.

Tétu J.-F., 2008, « Du “public journalism” au “journalisme citoyen” », *Questions de communication*, 13, p. 71-88.

Tewksbury D., Rittenberg J., 2012, *News on the internet. Information and citizenship in the 21st Century*, New York, Oxford University Press.

Scherer E., 2012, *A-t-on encore besoin des journalistes ? : manifeste pour un journalisme augmenté*, Paris, PUF.

Schmitt L., 2012, *Quand les médias utilisent les photographies des amateurs*, Lormont, Editions Le bord de l'eau/ INA.

Rosenstiel T., Purcell K., Rainie L., Mitchell A., Olmstead K., 2010, « Understanding the participatory news consumer : how Internet and cell phone users have turned news into a social experience », Washington, Pew Research Centre.

Pour localiser ces ouvrages ou revues, vous pouvez consulter le SUDOC (Système Universitaire de Documentation) : ce catalogue permet de localiser un document dans les

bibliothèques universitaires françaises, de l'emprunter directement ou par le prêt entre bibliothèques (PEB); il vous permet aussi de connaître les horaires et fermetures annuelles de ces bibliothèques. <http://www.sudoc.abes.fr>

Cordialement,

[Eurêkoi](#) – Bibliothèque Publique d'Information  
[www.bpi.fr](http://www.bpi.fr)