

Quels sont les apports de la parfumerie Roger & Gallet dans l'histoire de la parfumerie française ? Où puis-je par ailleurs trouvé des publicités datant du XIXe – début XXe de cette marque ?

Réponse apportée le **05/28/2014** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Voici quelques références d'articles sélectionnés dans la base Delphes

concernant la marque Roger & Gallet :

(Base bibliographique. Références avec résumés d'articles de revues, d'études de marché, d'annuaires sectoriels, de rapports annuels, de dossiers bibliographiques etc.)

Marques de cosmétique. L'effet boutique
Pharmacien manager – décembre 2013 – n° 133 – pp 30-31
Tendance sur le marché français de la cosmétique, en 2013, à la multiplication de points de vente physiques par les marques de beauté haut de gamme ou de luxe. Une stratégie qui se développe en parallèle de leurs circuits de distribution habituels, que sont la pharmacie ou le commerce sélectif.
Explications, et exemples d'initiatives : Roger&Gallet, au

bonheur des sens ;
Chanel, écrin pur jus ; Caudalie, spécialiste de la
vinothérapie, chai beau...
; Dior, expériences éphémères. Pas de chiffres.

Home sweet home

Cosmétique magazine – octobre 2013 – n° 143 – pp 72-73

Zoom sur une sélection de marques sélectives de cosmétiques et
de parfum ayant

fait le choix d'ouvrir leur propre boutique, à Paris, au cours
des six premiers

mois de l'année 2013. Points abordés : Caudalie essaime ; le
grand retour de

Roger & Gallet ; un pop-up store Chanel rue Saint-Honoré ;
Dior ou le chic

absolu ; Guerlain revisite la tradition. Pas de chiffres.

Un assortiment adapté à toutes les bourses, in : Spécial
travel retail

Cosmétique magazine – octobre 2013 – n° 143 – pp 10-12

Intérêt massif des marques et enseignes de cosmétiques et
parfumerie

françaises pour le travel retail. Un circuit qui ne connaît
pas la crise, alors

même que le nombre de voyageurs est attendu à la hausse et qui
est devenu un

élément clé du développement international d'une marque.

Explications et

détails, avec des exemples de stratégies. Encadré sur la
présence et la

stratégie de quelques marques et enseignes dans le travel
retail : Yves Rocher,

The Body Shop, Roger & Gallet, Nuxe, Essie. Quelques données
chiffrées.

Roger & Gallet tient boutique à Paris

Marketing magazine – septembre 2013 – n° 169 – p 44

Ouverture, en juin 2013, à Paris, d'une boutique de 41 m2 par

la marque française de parfums et savons Roger & Gallet (CA 2012 de 50 millions d'euros, 60% de parts de marché sur le parfum, dans le réseau pharmacies et parapharmacies). Ce boudoir chic raconte 150 ans d'histoire de la marque patrimoniale. Fin 2013, Roger & Gallet s'installera aussi à Rio de Janeiro, au Brésil. Des détails. Quelques données chiffrées.

Roger & Gallet met le cap sur l'Europe et le Brésil
Cosmétique magazine – mai 2012 – n° 128 – p 25
Développement au Brésil et en Europe de l'Ouest, de la marque française de parfums et produits de toilette Roger & Gallet. Déjà diffusée dans 5000 pharmacies françaises, la marque mise sur ses deux marchés pour atteindre un CA de 100 millions d'euros d'ici à cinq ans, soit le double d'aujourd'hui. Article court.

Roger & Gallet. Une « extra-vieille » toujours séduisante
Cosmétique magazine – octobre 2006 – n° 72 – pp 62-64
Portrait avec historique depuis 1695 de la marque française de parfums et produits de toilette, Roger & Gallet (filiale du groupe PPR). Pas de chiffres.

Roger et Gallet : histoire de parfumeurs.
Evénements d'entreprise – n° 12, mai 1999, pp 18-19 (2p).
Présentation de la stratégie de communication (interne et externe) de Roger et Gallet, sous forme...

Vous pouvez trouver quelques vieilles publicités dans l'article Roger&Gallet (<http://un-certain->

regard.eklablog.com/roger-gallet-c1132416> du blog Un certain regard de Dona Rodrigue, les photos provenant du site pure-beauté, article Roger Gallet <http://www.pure-beaute.fr/2014/04/21/roger-gallet-cest-pas-que-pour-meme/>>)

qui renvoie au fichier pdf du livre Roger Gallet maison de parfum à Paris depuis 1862 <http://www.roger-gallet.fr/resources/ebook/index.htm>

On trouve de nombreuses citations de la marque Roger & Gallet dans google books

Il existe également un article de Wikipedia Roger & Gallet http://fr.wikipedia.org/wiki/Roger_%26_Gallet#Bibliographie>

Je vous signale cet article repéré dans la bibliographie : Sophie Lécluse, « Le nouveau conte de fées de Roger & Gallet », Capital, no 260, □ mai 2013, p. 52-54.

On trouve sans doute des éléments dans ce livre repéré dans le catalogue

collectif Sudoc :

Identifiant pérenne de la notice : <http://www.sudoc.fr/144314231>

<http://www.sudoc.fr/144314231>>Titre : Eau de Cologne [Texte imprimé] : les

300 ans de Farina

Deux notices du catalogue de la Bibliothèque des arts décoratifs

<http://www.bibliothequedesartsdecoratifs.com/consultation2/consultation.html>

Vente. Art. 1992. 1214. Paris. Hôtel Drouot

Titre/auteur Flacons de parfum, objets de parfumerie 1880-1980. Exceptionnel

ensemble de parfumeries de la maison Roger & Gallet... : [Vente à Paris, Drouot

Richelieu, 14 décembre 1992, commissaire-priseur : Neret-Minet]

Editeur [S. l. ?] : [s. n. ?], [1992]

Description Fig., pl. en noir et en coul. ; 30 cm

Cote(s) CV 38/1385

Catalogue de vente

Exposition. Madrid. Museo del traje. 2010

Titre/auteur Roger&Gallet : el arte del perfume de 1862 a nuestros dias :

exposicion temporal, [Madrid], Museo del Traje, CIPE, 30 de junio – 3 octubre

2010

Editeur [Madrid] : Museo del Traje, 2010

Description 1 vol. (23 p.) : fig. en noir et en coul. ; 21 cm

Cote(s) MB Br. 1428

Collectivité(s) Museo del traje ** Madrid

L'Oréal

Sujet(s) Costume ** Parfum

Verrerie ** Flacon de parfum

Arts graphiques ** Décoration commerciale ** Emballage

Catalogue d'exposition

Vous pouvez consulter le site du Musée de Grasse, rubrique contact http://www.museesdegrasse.com/nous_contacter>

Cordialement,

Bibliothèque publique d'information – Centre Pompidou