

Pourriez-vous m'aider à comprendre la notion de « design thinking »? Merci par avance



By Céa+ [CC BY 2.0], via Flickr

Notre réponse du 16/06/2017

Voici quelques extraits ou références présentant ce concept :

[leçon] Qu'est-ce-que le design thinking ? Jean-Pierre Léac 4 Février 2016

<https://www.lescahiersdelinnovation.com/qu-est-ce-que-le-design-thinking/>

Le design thinking, les principes

Le design thinking essaie de faire travailler ensemble les ingénieurs et les professionnels du marketing, avec les créatifs. Il s'agit donc de combiner au maximum les **compétences analytiques** prêtées aux uns avec les **compétences intuitives** dont seraient pourvus les autres.

Les étapes d'une démarche de design thinking sont :

- Identifier une problématique et comprendre son environnement
- Trouver le concept, l'idée qui permettra de la résoudre
- Concevoir la forme qui incarnera ce concept

Le design thinking est une démarche qui permet de concilier des contraintes variées

Concrètement le travail en mode design thinking s'organise autour de trois logiques :

- Une logique de co-création : une entreprise qui met le design thinking au cœur de son activité ne fait pas travailler ses départements de manière isolée, et instaure au contraire une logique «cross-département» favorisant l'intelligence collective
- Une gymnastique intellectuelle alternant des phases d'intuition et d'analyse, dans une logique d'ouverture/fermeture (comme dans toute démarche de créativité comme le brainstorming, voir ce forum sur les liens entre innovation et créativité ou bien encore ces ouvrages)
- Une importance majeure accordée à l'étude de terrain (observation ethnographique) qui offre une compréhension pleine et entière des expériences, contrairement aux classiques études quantitatives et qualitatives.

Une autre explication : **Les fondamentaux de la culture design thinking**

<https://medium.com/a-road-to-design/les-fondamentaux-de-la-culture-design-thinking-a2a0ff370f20>

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter les articles suivants :

P  ch   Jean-Patrick, Mieyeville Fabien, Gaultier Renaud, « **Design thinking : le design en tant que management de projet** », *Entreprendre & Innover*, 2016/1 (n   28), p. 83-94. DOI : 10.3917/entin.028.0083. URL : <http://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2016-1-page-83.htm>

Beudon Nicolas, « **Mener un projet avec le design thinking** », *I2D – Information, données & documents*, 2017/1 (Volume 54), p. 36-38. URL : <http://www.cairn.info/revue-i2d-information-donnees-et-documents-2017-1-page-36.htm>

Cordialement,

