

# Langues : Quelles définitions du mot « luxe » ?

Bibliothèque publique d'information – notre réponse du **24/04/2006**. (Actualisée le 26/07/2021)



© Image par sara graves via Pixabay

« Là, tout n'est qu'ordre et beauté, **luxe**, calme et volupté. »  
Charles Baudelaire dans [Les fleurs du mal](#), 1857.

**Comment définir la notion du luxe ?**

---

## Qu'est-ce que le luxe ?

Le Trésor de la langue française informatisé propose une **définition** selon plusieurs sens du mot « [luxe](#) ».

**Extrait :**

« Pratique sociale caractérisée par des **dépenses somptuaires**, la recherche de commodités coûteuses ou de biens raffinés et superflus, souvent par **goût du faste ou désir d'ostentation**. »

### [Les 100 mots du luxe](#)

Christian Blanckaert, Presses universitaires de France, 2012.

**Résumé :**

« Le **luxe** dans toutes ses dimensions, de ses enjeux économiques à sa **définition**, en passant par ses secteurs d'activité (hôtels, cuir, soie, parfums, voitures, spas,

grands restaurants, etc.). »

---

## Une notion subjective

[Produit de luxe](#) par B. Bathelot, Définitions Marketing, 2019.

**Extrait :**

« Le concept de produit de **luxe** est particulièrement **difficile à définir** car la notion est relative et **subjective** et, par ailleurs, de nombreuses marques se revendiquent probablement abusivement comme appartenant au domaine du **luxe**. Le **luxe** étant généralement défini comme **quelque chose de somptuaire, rare, précieux et superflu**, un produit ou service de luxe doit logiquement répondre à ces qualificatifs. On y ajoute également souvent les termes **d'art et / ou d'artisanat**. »

[Chapitre 1. La notion de luxe](#) par Michel Chevalier et Gérald Mazzalovo, Management et Marketing de luxe, p.11-40, 2015.

**Extrait :**

« Qu'est-ce que le **luxe** ? De prime abord, il semble que l'on puisse répondre en termes simples, et faire la part entre ce qui relève du luxe et ce qui n'en relève pas. Mais on pressent, à la réflexion, que tout le monde ne sera pas d'accord sur ce partage : le **luxe** de l'un n'est pas forcément celui de l'autre. »

### [Le luxe](#)

Jean Castarède, Presses universitaires de France, 2008.

**Résumé :**

« Pour certains, est **luxueux** ce qui est **rare** donc **cher**, ce qui constitue une valeur sûre, presque un objet de placement. Pour d'autres, le **luxe** est le **superflu**, l'**élégance**, non pas un objet mais un signe. Entre l'être et le paraître, si le **luxe** est une valeur subjective, c'est aussi un secteur économique où la France occupe la première position et qui va de la mode à l'horlogerie-joaillerie, de l'automobile aux œuvres d'art. »

---

# Une notion qui tend à évoluer ?

## À lire

[Pourquoi il faut repenser la définition du luxe](#) par Laura Perrard, *Forbes*.

Extrait :

« Le **luxe**, un mot de quatre lettres à l'origine de bien des débats. De nombreux auteurs en font l'éloge, reviennent sur son histoire ou se questionnent à son sujet quant à son appropriation par de nouvelles cibles. »

## À voir

[Qu'est-ce que le luxe ?](#)

Qu'est-ce que le luxe ?

Museum TV

27.12.2020

**Présentation :**

« Dans ce reportage, découvrez comment la **notion de luxe a évolué au fil du temps**. Enquête sur cette transformations dans l'exposition « Luxes » (au pluriel !) au Musée des Arts Décoratifs, à visiter du 15 octobre 2020 au 2 mai 2021. »

---

[Eurêkoi](#) – [Bibliothèque publique d'information](#)

---