

La publicité automobile, reflet de la société ? L'évolution de la publicité à travers la société Le reflet de la société à travers la publicité de 1945 à 1973 (30 glorieuses) Les nouveaux concepts de la publicité automobile Le marché de l'automobile en innovation Merci. N'avez vous pas une documentation relative à la publicité automobile, reflet de la société ? Bien cordialement

Réponse apportée le **02/15/2012** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Voici une liste de références sur ces sujets extraite du catalogue de la Bpi :

– Auteur : Favre, Thierry
Titre : L'auto s'affiche

Editeur : C. Massin, 2007

Résumé : cette rétrospective sur l'histoire de l'automobile, illustrée par des affiches graphiques, permet de découvrir les grands constructeurs, les modèles de luxe, les véhicules populaires et montre les courants artistiques et l'évolution de la publicité

niveau 3 espace Arts, cote 766 FAV

– Auteur : Defradat, Serge

Titre : Renault 4 : un fabuleux destin

Editeur : Du May, 2011

Résumé : La saga d'une des voitures les plus populaires de France, dans le cinéma, la littérature, les bandes dessinées, l'art et la vie quotidienne...

niveau 2 espace Sciences, cote 629.33 REN

– Auteur : Néret, Gilles

Titre : L'art, la femme et l'automobile

Editeur : EPA, 1989

niveau 3 espace Arts, cote 7.155 AUT

– Auteur : Monneyron, Frédéric

Titre : L'automobile : un imaginaire contemporain

Editeur : Imago, 2006

Résumé : L'automobile, à la fois cause de pollution et source de danger, suscite aussi le rêve et la passion. Elle est l'une des sources des transformations du monde contemporain : conditions de vie, espace et imagination

niveau 2 espace Droit-Sciences sociales, cote 301.0 MON

– Auteur : Goldfiem, Florence de

Titre : L'automobile est l'avenir de l'homme

Editeur : Larousse, 2009

Résumé : A l'heure de la crise de l'industrie automobile en Europe, F. de Goldfiem, journaliste, analyse les griefs faits à la voiture. Elle s'interroge sur l'avenir de l'automobile, considérée comme polluante, consommatrice de pétrole et émettrice de CO2.

niveau 2 espace économie, cote 339.64 GOL

– Auteur : Roby, François

Titre : Vers la voiture sans pétrole ?

Editeur : EDP sciences, 2006

Résumé : Présentation des solutions scientifiquement envisageables pour le fonctionnement d'une automobile sans pétrole.

niveau 2 espace sciences, cote 629.34 ROB

– Auteur : Demoz, Francis

Titre : La voiture de demain : la révolution automobile a commencé

Editeur : Nouveau monde éd., 2010

Résumé : Suite à la crise de 2008, les défis représentés par l'épuisement du pétrole, les contraintes environnementales, les pays émergents, les nouvelles technologies ainsi que les changements d'attentes des consommateurs contraignent à interroger l'évolution et la place de la voiture électrique au sein de l'industrie automobile

niveau 2 économie, cote 339.37 DEM

– Auteur : Laurgeau, Claude

Titre : le siècle de la voiture intelligente

Editeur : Presses de l'école des mines, 2009

Résumé : un tour d'horizon des technologies relatives aux infrastructures routières et plus spécifiquement à la voiture, considérée comme un robot mobile atant son autonomie énergétique mais pas encore son autonomie décisionnelle.

niveau 2 espace sciences, cote 629.34 LAU

Des articles font le point également dans des revues :

-l'article intitulé « Les robots prennent le volant »

dans L'Express du 6 juillet 2011, n°3131, pp86-89

niveau 2 espace Presse, cote 0(44) EXP sur papier et sur microfilm

– l'article intitulé « La voiture hybride aussi « verte »

qu'autonome »

dans Science et vie du 1er avril 2011, n° 1123, pp 134-135
niveau 2 espace sciences, cote 5(0) SCI 10
sur papier

– un dossier comprenant 8 articles

dans le magazine Le Point du 13 octobre 2011

intitulé « Nouvelle dimension : Flottes automobiles »

niveau 2 espace Presse, cote 0(44) POI sur papier et sur
microfilm

Cordialement,

Eurêkoi – Bpi (Bibliothèque publique d'information)

<http://www.bpi.fr>

[Home A](#)