

Je voudrais savoir quelles sont les revues les plus lues en France sur les jeux vidéos, les mangas et les sports nautiques ?



CC0 Public Domain, via Pixabay

Notre réponse du 08/06/2017

Je vous communique la réponse établie par le responsable du service des périodiques à la Bpi :

Le site de l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (<http://www.acpm.fr/>) met en ligne les résultats des principaux journaux, revues et magazine, et notamment les 300 titres de presse magazine les plus vendus en 2016. <http://www.acpm.fr/Chiffres/Diffusion/La-Press-Payante/Presse-Magazine>

Parmi ces titres, le mensuel *Jeux vidéos magazine* pointe à la 174e place, avec 42702 exemplaires diffusés. Mais il n'y a pas dans cette liste de magazines sur les mangas ou les sports nautiques.

Le site de Viapresse (<http://www.viapresse.com/>) propose une

sélection de titres qui peuvent être classés par sujets, avec la possibilité de les trier par « Meilleures ventes ».

D'après ce site, les titres de [jeux vidéos les plus vendus](#) sont *Jeux vidéos magazine*, *Vidéo gamer* et *The game*.

Pour les [mangas](#), il s'agit de *Animeland* et de *Animeland X-tra*.

Pour les [sports nautiques](#), ce site classe dans les meilleures ventes *Voile magazine*, *Wind*, *Moteur boat*, *Neptune* et *SUP*.

Vous retrouverez à la Bibliothèque Publique d'Information la plupart de ces titres.

Sur les mangas, vous y trouverez « *Anime land* » et « *Bang ! Bandes dessinées, images, actualités* » au niveau 3 (Arts, loisirs et sports), ainsi que « *Coyote magazine* » au niveau 1 (Nouvelle génération).

Sur les mangas, vous trouverez à la Bpi, au niveau 1 (Nouvelle génération), *Jeux vidéo magazine*, *The game* et *Canard PC : le magazine des jeux vidéos*.

Sur les sports nautiques, vous trouverez à la Bpi *Voiles et voiliers* et *Wind* (niveau 3, dans l'espace Arts, loisirs et sports).

Nous nous tenons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire. »

Cordialement,

[Eurêkoi](#) – Bibliothèque Publique d'Information