Je suis en train de chercher information sur comment les français s'informent-ils sur la politique.

Réponse apportée le 02/23/2012 par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Voici quelques références extraites du catalogue de la Bpi. Tout le problème pour ce type de question est de trouver les bonnes entrées dans le catalogue par sujet.

Si vous repérez dans les notices des sujets qui vous paraissent intéressants il vous suffit de vous connecter sur le catalogue www.bpi.fr puis onglet « recherche documentaire » puis recherche dans l'index sujet :

==> Titre : Information, médias et internet
Dans : Cahiers français 338, 2007
Résumé : « Réflexions autour des mutations que connaît actuellement le secteur des médias et sur la place grandissante d'Internet. Trois parties : médias et démocratie ; l'information à l'heure d'Internet ; l'économie de l'information »
Sujets : * Médias et politique [*35 doc.]
* Information–Aspect économique [*22 doc.]
* Internet–Aspect politique [*20 doc.]

Exemplaire * Niveau 2 – Philo, psycho, religions – Papier
1. 0 CAH 21 – Disponible

==> Titre : L'Etat de l'opinion /
Éditeur : Paris : Seuil,
Description : 25cm
Sujets : * Opinion publique–France–1970-…. [*5 doc.]

* Sondages d’opinion [*21 doc.]
* Opinion publique—France—21e siècle
Périodicité : Annuel
Etat de coll. : 20 ans

==> Auteur : Brugidou, Mathieu
Titre : L’opinion et ses publics : une approche pragmatiste de l’opinion publique /
Éditeur : Paris : Presses de Sciences Po, 2008
Description : 212 p. ; : ill. ; 21 x 14 cm
Collection : * Collection académique Sociétés en mouvement
Résumé : Un ouvrage qui renouvelle la réflexion sur le rôle des sondages à l’heure d’Internet, des jurys citoyens et de la démocratie participative.
Sujets : * Opinion publique [*22 doc.]
* Sondages d’opinion [*21 doc.]
Exemplaire
* Niveau 2 — Droit, économie, sc. sociales — Papier
1. 305.32 BRU — Disponible

On trouve également dans le catalogue des liens vers des débats, si vous voulez les écouter, copiez le titre dans la recherche index : titre

Liens 1. Analytique Démocratie participative, démocratie de proximité, démocratie d’opinion. — 2007

Liens 2. Enregistrement sonore L’opinion gouverne-t-elle? — 2007

Liens 3. Analytique Les facteurs du vote. — 2007

Liens 4. Analytique Où va notre démocratie ? : Discussion avec P. Raynaud, D. Schnapper, Y. Sintomer, L. Blondiaux. — 2007

Liens 5. Analytique Où va notre démocratie ? : Discussion avec Stéphane Rozes, Pascal Perrineau, Thierry Vedel. — 2007

Liens 6. Analytique Va-t-on vers une démocratie participative

: introduction. – 2007

Titre : L’opinion numérique : Internet, un nouvel esprit public
EDiteur : [Paris] : Dalloz, 2006
Description : 1 vol. (VIII-201 p.) ; 24 cm
Collection : * PRESAJE
Résumé : Réflexions sur les aspects économiques, juridiques et éthiques du déferlement d’informations et d’opinions sur Internet (blogs…) : la qualité de ces informations, leur apport pour la démocratie, l’organisation de leur régulation.
Sujets : * Internet—Aspect social [*49 doc.]
* Nouvelles technologies de l’information et de la communication [*113 doc.]
* Internet—Droit [*24 doc.]
* Blogs [*21 doc.]
* Communautés virtuelles [*27 doc.]
* Opinion publique [*22 doc.]
* Médias numériques—Aspect social [*2 doc.]

Pour trouver de la documentation en ligne, la ressource principale est le CEVIPOF.
Le Centre de recherches politiques de Sciences Po analyse les grands courants politiques qui façonnent les forces et les institutions politiques, ainsi que les facteurs qui contribuent à orienter les comportements et les attitudes politiques de nos concitoyens.

==> Les électeurs français et l’information télévisée / Thierry Vedel
http://www.cevipof.com/bpf/barometre/vague1/synthese/BPF-V1_R04_TV.pdf>

==>Les Français et l’information politique à l’ère numérique
Présentation des résultats de l’enquête MEDIAPOLIS
http://www.cevipof.com/fichier/p_rencontre/163/rencontre_programme_fr_resultatsmediapolis1.pdf>
Mediapolis : Le projet de recherche Mediapolis, « Information

politique et citoyenneté à l'ère numérique » est soutenu par l'Agence nationale de la recherche (Appel d'offres « Communication » de 2008). Il vise à analyser les pratiques d'information politique des citoyens français dans leurs multiples dimensions (médias, internet, conversations politiques).Dans le cadre de ce projet, une enquête par sondage auprès d'un échantillon de 1754 personnes représentatif de la population française de plus de 15 ans a été réalisée en décembre 2009. Les premiers résultats ont été diffusés en juin 2010. Un rapport détaillé sera disponible à la mi-juillet 2010.
http://www.cevipof.com/fr/mediapolis/rapport/>

==> « Internet creuse la fracture civique » in Le Monde, 21 juin 2010.
http://www.cevipof.com/fr/mediapolis/danslapresse/>

==> Diaporama du Cevipof
http://www.rue89.com/2010/08/19/comment-les-francais-sinforment-sur-la-politique-163059>

Enfin, voici un dossier consacré aux jeunes

DOSSIER : SONDAGE EXCLUSIF : COMMENT LES JEUNES S'INFORMENT-ILS ?
http://www.letudiant.fr/loisirsvie-pratique/les-jeunes-et-l-info-19603/des-pratiques-diversifiees-selon-lage-et-les-etudes-13930.html

Cordialement,

Eurêkoi – Bpi (Bibliothèque publique d'information)
http://www.bpi.fr

Home A