

Je suis à la recherche d'articles sur la création de contenus en entreprise notamment pour favoriser le référencement naturel d'un site

✘ *ainsi que la méthode de mise en place et le management d'un pôle interne de création de contenus.*

Réponse apportée par Eureka Strasbourg, le 21 mars 2018

Vous recherchez des articles sur la création de contenus, notamment sur le référencement plus connu sous le nom de SEO (Search Engine Optimization).

Le site internet « Pourquoi entreprendre » propose deux articles sur le SEO, le premier « [Qu'est ce que le SEO et pourquoi c'est important pour les entrepreneurs ?](#) » qui indique les bonnes pratiques permettant d'améliorer le référencement.

L'autre article se pose la question suivante : « [Votre SEO fait-il partie de votre stratégie de recherche?](#) » , celui-ci donne des solutions pour intégrer le SEO dans sa stratégie d'entreprise.

Pour aller plus loin vous pouvez également vous référer à plusieurs livres qui se trouvent dans le catalogue des médiathèques de l'Eurométropole. En choisissant le mot-clé « SEO » et en sélectionnant le critère « documentaire adulte », vous aurez accès à un certain nombre de [résultats](#), voici une sélection :

Réussir son référencement web : stratégies et techniques SEO /

Olivier Andrieu, Eyrolles, 2016

<http://stras.me/51smq>

Techniques de référencement web : audit et suivi SEO /

Alexandra Martin, Mathieu Chartier, Eyrolles, 2016

<http://stras.me/syopl>

Optimisez votre visibilité web : du référencement naturel (SEO) à l'inbound marketing /

Mathilde Toucheboeuf, Dunod, 2017

<http://stras.me/75iuj>

Vous trouverez un article sur la création d'une stratégie de marketing de contenu sur le site canadien Hootsuite

[Comment créer une stratégie de marketing de contenu en 6 étapes](#) Par: Clémence Alonzo de Revel

L'agence Inbound Marketing aide les entreprises dans le domaine du marketing, l'article ci-dessous éclaire sur la stratégie de marketing de contenu **[Content marketing : quels contenus créer pour votre entreprise ?](#)** 23/11/2016

Le catalogue des médiathèques de l'Eurométropole ne dispose pas d'une base de données d'articles. Cependant vous trouverez ci-dessous une sélection d'ouvrages traitant du marketing et pouvant répondre à votre question :

L'inbound marketing : attirer, conquérir et enchainer le client à l'ère du digital / Stéphane Truphème, Dunod, 2016

<http://stras.me/cmno2>

Le marketing mobile : comprendre, influencer, distribuer, monétiser / Aurélie Guerrieri, Eric Dosquet, Frédéric Dosquet, Dunod, 2016

<http://stras.me/439il>

La boîte à outils du responsable marketing omnicanal : 68 outils & méthodes / Nathalie Van Laethem, Béatrice Durand-Megret, Dunod, 2017

<http://stras.me/qmp3r>

Créez la tendance ! : du bouche à oreille au marketing viral /

Jonah Berger, Pearson, 2013

<http://stras.me/ci70l>

Marketing 4.0 : le passage au digital / Philip Kotler,

Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan ; De Boeck supérieur, 2017

<http://stras.me/botls>

Se faire connaître grâce aux médias sociaux visuels :

Instagram, Youtube, Pinterest, Snapchat... / Valérie March,

Dunod, 2018

<http://stras.me/qlvci>

En espérant avoir pu vous aider dans vos recherches.

Cordialement,

[Eurêkoi](#) – Médiathèques de Strasbourg