Je recherche des ouvrages à livre pour étudier l'évolution de l'image de la femme dans le secteur de l'automobile



Rahna sur Citroën [championnat automobile des artistes] 1924 / [Agence Rol] [CC-BY-NC-2.0], via Gallica

en particulier dans la publicité/communication des marques de ce secteur

Notre réponse du 17/08/2017
Suite à votre question sur « des ouvrages à lire pour étudier l'évolution de l'image de la femme dans le secteur de l'automobile en particulier dans la publicité/communication des marques de ce secteur » la BMVR de l'Alcazar de Marseille vous répond :

Voici des **références d'ouvrages :**

L'automobile – Un imaginaire contemporain / Frédéric Monneyron, Joël Thomas, Ed. Imago, 2006

Marketing & création publicitaire – 4e éd. : Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print / Virginie de Barnier, Henri Joannis. Ed. Dunod, 2016

Les représentations sociales : Théories, méthodes et applications. Collab. Grégory Lo Monaco, Sylvain Delouvée, Patrick Rateau. Ed. De Boeck Supérieur, 2016
P289

Publicité automobile et société / Sophie Chartoire. BoD – Books on Demand, 2014
p64.

Le récit minimal : Du minime au minimalisme. Littérature, arts, médias / Sabrinelle Bedrane. Ed. Presses Sorbonne Nouvelle, 2017

L'image des femmes dans la publicité: rapport à la secrétaire d'état aux droits des femmes et à la formation professionnelle / Brigitte Grésy, France. Secrétariat d'état aux droits des femmes et à la formation professionnelle. Documentation française, 2002

Les mobilisations contre les publicités sexistes : Editions Le Manuscrit, p91.

Les pubs que vous ne verrez plus jamais : 100 ans de publicités sexistes, racistes, ou tout simplement stupides / Annie Pastor ; [traductions, Arthur Desinge et Alexis Doualle]. Éd. Hugo & Desinge, 2012

Les pubs que vous ne verrez plus jamais . 4 Spécial ah les filles ! : l'image de la femme, ses combats, ses avancées, ses échecs à travers 100 ans de publicités sexistes, ordinaires ou extraordinaires / Annie Pastor ; [traduit de l'anglais par Arthur Desinge], Éd. Hugo-Desinge, 2015

Contre les publicités sexistes / Sophie Pietrucci, Chris Vientiane et Aude Vincent. Éditeur Éd. L'Échappée, 2012

Belles de pub / Claude Weill, François Bertin. Éditions « Ouest-France », 2016

Des Sites

En Chine, une publicité d'Audi compare les femmes à des voitures d'occasion. 19/07/2017. *Les Inrocks***Évolution de l'image de la femme dans la publicité automobile** . Sélection Pearltrees
Mon top 10 des publicités automobiles les plus sexistes sur le site toutalego.com

Marketing auto : les femmes au pouvoir. Site Turbo.fr, 2013

Malaise dans la pub (1): comment vendre une voiture | Ca fait Genre !

Rapports en général sur l'utilisation de la femme dans la publicité

08.03.2016 – **L'ARPP et l'image de la femme dans la publicité**

Des Blogs

L'image de la femme dans la publicité
Article de blog : CFCS
Notre sujet portera sur l'utilisation de l'image de la femme dans la publicité française des années 1950 à aujourd'hui.
Chapitre « femme objet »
http://cfcs-tpe.blogspot.fr/Enfin vous pouvez contacter le Secrétariat d'État chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes / Marlène Schiappa (Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes) pour des rapports sur ce domaine :
http://www.egalite-femmes-hommes.gouv.fr/

Eurêkoi – BMVR Marseille vous remercie.