Je prépare un mémoire de recherche sur ‘le marketing politique’. J’aurai donc besoin de toutes informations sur ce thème

Je voudrais plus de détails sur : L’histoire du marketing politique en général + Ses nouvelles formes aux USA+ le marketing et communication politique au Maroc.

Notre réponse du 04/28/2015 :
Pour vous répondre nous nous sommes appuyés principalement sur le catalogue collectif Sudoc qui permet de localiser les documents (en cliquant sur « où trouver ce document » dans le bandeau bleu des notices)
Pour votre recherche principale, j’ai appliqué le filtre de département pour restreindre le résultat aux bibliothèques de votre région
(Vedette matière) marketing politique | Paramètres de filtre
16 résultats quand on se limite au département Alpes maritimes

Livres 1. **Communication et marketing de l’homme politique** [Texte imprimé]
Maarek, Philippe J. / 4e édition / LexisNexis / impr. 2014, cop. 2014

Livres 2. **Analyse économique des élections** [Texte imprimé]
Jérôme, Bruno / Economica / impr. 2010

Livres 3. **Storytelling** [Texte imprimé] : la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits
Salmon, Christian (1951-….) / La Découverte / impr. 2008, cop. 2007

Livres 4. **Peopolisation et politique** [Texte imprimé]
Nouveau monde éd. / 2008

Livres 5. **La communication politique** [Texte imprimé]
CNRS éd. / impr. 2008

Livres 6. **Communication et marketing de l'homme politique** [Texte imprimé]
Maarek, Philippe J. / 3e édition / Litec / impr. 2007, cop. 2007

Livres 7. **La prise de l'Élysée** [Texte imprimé] : les campagnes présidentielles de la Ve République
Séguéla, Jacques (1934-….) / Plon / impr. 2007

Livres 8. **L'expression gestuelle de la pensée d'un homme politique** [Texte imprimé]
Calbris, Geneviève / CNRS éd. / 2003

Livres 9. **Communication et marketing de l'homme politique** [Texte imprimé]
Maarek, Philippe J. / 2e édition / Litec / DL 2001

Livres 10. **Gouverner, c'est paraître** [Texte imprimé]
Cotteret, Jean-Marie (1935-….) / 2e éd. corrigée / Presses universitaires de France / impr. 1997

11. **Communication et marketing de l'homme politique** [Texte imprimé]
Maarek, Philippe J. / Litec / 1992

Livres 12. **Gouverner, c'est paraître** [Texte imprimé] : réflexions sur la communication politique
Cotteret, Jean-Marie (1935-….) / Presses universitaires de France / 1991

Livres 13. **Le marketing politique** [Texte imprimé] : vendre l'homme et l'idée
Bobin, Jean-Paul (1953-….) / Milan / cop. 1988

Livres 14. **Le marketing politique** [Texte imprimé]
David, Dominique (19..-…. ; assistant à l'Université Paris I) / PUF / 1978

Livres 15. **L'état spectacle** [Texte imprimé] : essai sur et contre le star system en politique
Schwartzenberg, Roger-Gérard (1943-….) / Flammarion / 1977
Livres 16. **L'illusion politique** [Texte imprimé] : essai
Ellul, Jacques (1912-1994) / R. Laffont / DL 1964, cop.1965

ETATS-UNIS
(Vedette matière) marketing politique restreindre (Mots sujet) etats unis | 1 résultat(s)
Identifiant pérenne de la notice : http://www.sudoc.fr/153835826
Titre : **Campaign communication and political marketing** [Texte imprimé] / Philippe J. Maarek

(Vedette matière)Communication en politique – États-Unis| 37 résultat(s)

MAROC
Marketing politique ou communication politique et Maroc 0 résultats

Maroc – Politique et gouvernement – 1999-…. 34 résultats
Dont voici une sélection :

Identifiant pérenne de la notice : http://www.sudoc.fr/182476065
Titre : **Le Maroc : un royaume en ébullition : entre audaces, conservatisme et zones d'ombre** / Laurent Beurdeley ; préface d'Evelyne Ritaine

Identifiant pérenne de la notice : http://www.sudoc.fr/180384864
Titre : **La Constitution marocaine du 29 juillet 2011** [Ressource électronique] : rénovation institutionnelle et promotion des libertés / Soumaya Dadi ; sous la direction de

Frédéric Rouvillois

Identifiant pérenne de la notice : http://www.sudoc.fr/168649667
Titre : **Le Maroc** [Texte imprimé] / [Fouad Abdelmoumni, Hicham Ben Abdallah El Alaoui, Youssef Belal, et al.]

Identifiant pérenne de la notice : http://www.sudoc.fr/168560550
Titre : **L'exception marocaine** [Texte imprimé] / sous la direction de Charles Saint-Prot et Frédéric Rouvillois

Sur le web :
Les partis politiques marocains à l'heure du marketing électoral sur le site Bladi.net
23 novembre 2011 http://www.bladi.net/marketing-electoral.html

Le Marketing politique. Faible impact électoral par Abdelaziz Bahoussa. Novembre 2007
http://economia.ma/fr/content/le-marketing-politique-faible-impact-

Sur le **Forum des ENA'rques marocains et etrangers**
Marketing politique au Maroc : Spécificités du marketing politique au Maroc
http://enamaroc.forumactif.com/t551-le-marketing-politique

Cordialement,

Eurêkoi – Bibliothèque Publique d'Information
www.bpi.fr