

Je fais un mémoire sur le sujet suivant : l'importance des médias dans l'opinion politique des français



©Stocklib

Quels livres me conseillez-vous ?

Notre réponse du 25/11/2016

En consultant le **catalogue de la Bpi**, j'ai sélectionné les documents suivants qui vous permettront de répondre à votre question :

Médias et opinion publique

Mercier, Arnaud, Editeur CNRS éd. 2012

RésuméContient des articles parus dans la revue « Hermès » ;
Bibliogr. p. 155-156. Notes bibliogr. Glossaire

Niveau 2 – **301.12MED**

Les médias en France

Jean-Marie Charon La Découverte 2014

Bibliogr. Analyse la transformation des médias français depuis 20 ans, notamment au niveau de l'offre en information et en programme, de l'évolution technologique, des instances de régulation et du cadre juridique. Etudie également les causes de la domination des médias par de grands groupes internationaux aux activités diversifiées. Montre enfin les comportements des destinataires de l'offre médiatique.

Niveau 2 – Presse **070 CHA**

Séries et politique : quand la fiction contribue à l'opinion

Joseph Belletante l'Harmattan DL 2011

En appendice, choix de documents ; Bibliogr. p. 205-219.
Filmogr. p. 221. Webliogr. p. 222 Issu d'une thèse de doctorat
soutenue en 2008 à l'Université

Lumière Lyon 2, l'ouvrage s'articule autour de ce que fait la
télévision du politique et de ce que les spectateurs font de
la télévision quand ils pensent

le politique et le jugent. L'auteur interroge l'état des
savoirs sur les rapports existants entre la télévision et le
politique. Des enquêtes de terrain

viennent compléter l'étude.

Niveau 3 – Arts, loisirs, sports **793.2 BEL**

Faiseurs de rois : quand les médias font l'élection

Hélène Risser Privé impr. 2007

Examen de la nouvelle influence des médias qui font et défont
la cote des présidentiables, sélectionnent les thèmes de
campagne et orientent les

suffrages. C'est dans les coulisses de cette nouvelle
« médiacratie » que l'auteur enquête sur les rouages de cette
industrie politique : ses amitiés, ses

réseaux, ses connivences et ses manipulations.

Niveau 2 – Presse **076 RIS**

Virus : huit leçons sur la désinformation

Bruno Lussato préf. Alexandre Zinoviev Ed. des Syrtes 2007

L'auteur montre qu'à cause de sa propension au débat politico-
philosophique, la France est aujourd'hui un des pays les plus
exposés à la désinformation.

Ses vecteurs sont les intellectuels. En France, du fait de
leur extrême centralisation, ils ne sont que quelques dizaines
à faire l'opinion publique. Leur

outil est la sémantique, qui se révèle être subversive et est
véhiculée par les médias.

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales **301.12 LUS**

Cordialement,

