

Je cherche des ouvrages sur le développement des publics dans les musées et notamment sur l'impact de la médiation sur la fréquentation, sur l'expérience du visiteur. Merci d'avance de vos lumières ! Je souhaiterais une réponse de la BPI (Paris) car c'est là que je vais aller travailler pour cette recherche.

Réponse apportée le **04/03/2014** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Nous disposons à la BPI de ressources qui pourraient apporter des réponses à votre demande concernant la médiation des publics en musées, l'impact sur leur fréquentation, les expériences du visiteur :

* Les musées aiment-ils le public? : carnets de route d'un visiteur

Auteur: Hennebert, Bernard

Editeur: Couleur livres, Date: 2011

Résumé: S'appuyant sur ses visites menées depuis 25 ans dans les musées belges et étrangers, l'auteur s'intéresse aux

droits des usagers et analyse

comment ces droits sont sacrifiés au bénéfice de l'événementiel et de la rentabilité : hausse du prix des entrées, gratuités supprimées, interdiction de photographier, etc. B. Hennebert propose des alternatives afin de créer un contre-pouvoir.

Niveau 3 – Arts, loisirs, sports – Papier

1. 7.3 HEN – Disponible

* Pourquoi (ne pas) aller au musée

Auteur(s): Deloche, Bernard ; Mairesse, François

Editeur: Aléas, Date: 2008

Résumé: Les deux auteurs confrontent leurs idées sur le fait d'aller ou non visiter un musée. L'un prétend qu'un musée n'est qu'un marchand d'illusions,

l'outil d'une acculturation contrainte, l'appartenance à un passé révolu. L'autre se défend en insistant sur le fait que les musées sont un témoignage du

passé qui servira de référence aux générations futures.

Niveau 3 – Arts, loisirs, sports – Papier

1. 7.3 DEL – Disponible

* La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées

Auteur(s): avant-propos Francine Mariani-Ducray + Eidelman, Jacqueline, Roustan, Mélanie, Goldstein, Bernadette

Editeur: Documentation française, Date: 2007

Résumé: Contributions issues des deux journées tenues en juin 2006 à l'École du Louvre. Dresse un panorama des études de publics réalisées au sein des

musées entre 2000 et 2005 et analyse leur impact dans la politique culturelle des établissements.

Niveau 3 – Arts, loisirs, sports – Papier

1. 7.3 EID – Disponible

* La gratuité des musées et des monuments côté publics : représentations, projets d'usage et comportements des publics

Auteur: France Ministère de la culture et de la communication

Département des études, de la prospective et des statistiques
Autre(s) auteur(s): Anne Gombault, Christine Petr, Dominique Bourgeon-Renault et al.

Editeur: Documentation française, Date: 2006

Résumé: Etude sociologique des effets de la gratuité dans les musées en France. Les auteurs analysent la réalité de la demande de gratuité émanant des publics et la distinguent des mesures incitatives engagées par les pouvoirs publics qui considèrent la gratuité comme une action-prix servant des objectifs d'accessibilité.

Niveau 2 – Droit, économie, sc. sociales – Papier

1. 301.41 GRA – Disponible

Tous ces ouvrages se trouvent en libre accès au niveau 2 de la bibliothèque.

Je vous conseille également la lecture du bilan, sur la décennie 2002-2011 en matière de politique culturelle dédiée aux publics des musées :

<http://bit.ly/1s6Ajfi>

Musées et publics : bilan d'une décennie (2002-2011)

Jacqueline Eidelman, Anne Jonchery, Lucile Zizi, Direction générale des patrimoines, Département de la politique des publics, juin 2012

Vous trouverez également des titres de revues dédiées à vos thèmes de travail à la BPI :

« Publics et musées » [1992-2000]

Editeur: Presses universitaires

Titres en relation avec la Collection Culture et musées

« Culture et musées » [sur papier, sur 10 ans : manque n°16, 2010]

Editeur: Actes Sud

Titres en relation avec Collection Publics et musées

Cordialement,

Eurêkoi – Bpi (Bibliothèque publique d'information)

<http://www.bpi.fr>

[Home A](#)