

j'aurais besoin d'articles et d'une bibliographie sur la sociologie visuelle



Notre réponse du 16/05/2017

Je vous propose cette sélection :

La Rocca Fabio, « **Introduction à la sociologie visuelle** », *Sociétés*, 2007/1 (no 95), p. 33-40. DOI : 10.3917/soc.095.0033. URL : <http://www.cairn.info/revue-societes-2007-1-page-33.htm>

Losacco Giuseppe Pino, « **Sociologie visuelle digitale** », *Sociétés*, 2007/1 (no 95), p. 53-64. DOI : 10.3917/soc.095.0053. URL : <http://www.cairn.info/revue-societes-2007-1-page-53.htm>

Becker Howard S. **Sociologie visuelle, photographie documentaire et photojournalisme**. In: *Communications*, 71, 2001. Le parti pris du document, sous la direction de Jean-François Chevrier et Philippe Roussin. pp. 333-351. DOI : 10.3406/comm.2001.2091
www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_2001_num_71_1_2091

Un dossier du département de sociologie de l'Université de Genève :

La sociologie visuelle

<https://www.unige.ch/sciences-societe/socio/fr/recherche/unite-de-sociologie-visuelle/lasociovisuelle/>

Sans oublier la bibliographie :

- Harper, D. (2012). **Visual sociology**. Routledge. <http://www.sudoc.fr/163767963>
- Hockings, P. (Ed.) (2003). **Principles of visual anthropology**. Paris/The Hague: Mouton. <http://www.sudoc.fr/136482627>
- Lallier, C. (2009). **Pour une anthropologie filmée des interactions sociales**. Paris : Editions des archives contemporaines. <http://www.sudoc.fr/14040113X>

Sudoc

J'ai ensuite interrogé le catalogue collectif Sudoc qui vous permet de localiser les documents à partir du lien « Où trouver ce document » dans le bandeau bleu de la notice

Sociologie visuelle | [199 résultat\(s\)](#) dont par exemple :

Identifiant pérenne de la notice : <http://www.sudoc.fr/197915981>

Titre : **Ce que regarder veut dire : pour une sociologie visuelle** / Daniel Vander Gucht

La 4e de couverture indique : « La sociologie visuelle connaît depuis quelques années un regain d'intérêt au sein de la communauté sociologique: les documentaire de Robert Flaherty, de Jean Rouch, de Raymond Depardon ou de Frederick Wiseman, les films de Dziga Vertov, de William Klein, de Nan Goldin ou de Martin Parr font désormais partie intégrante de la culture sociologique. Il serait donc regrettable qu'ils échappent à la formation en sociologie à l'université sous prétexte qu'il s'agit là de cinéma ou de photographie, d'autant que la photographie et la vidéo sont des outils dont le chercheur doit se saisir pour comprendre « ce que regarder veut dire ». C'est en partie à quoi s'emploie cet ouvrage qui se présente

autant comme un plaidoyer pour l'usage étendu de l'image en sociologie que comme un manuel destiné à s'exercer à la sociologie visuelle en développant des compétences propres au « regard sociologique ». La sociologie visuelle s'avère à cet égard un merveilleux instrument d'investigation sociologique qui se double d'une pédagogie du regard. »

Identifiant pérenne de la notice :
<http://www.sudoc.fr/191730920>

Titre : **Psychologie sociale de l'image** / Pascal Moliner

Identifiant pérenne de la notice :
<http://www.sudoc.fr/198238800>

Titre : **L'image et les signes** / Martine Joly. – 2e édition

Identifiant pérenne de la notice :
<http://www.sudoc.fr/193045761>

Sociologie visuelle : une introduction / Pierre Fraser

Cordialement,

[Eurêkoi](#) – Bibliothèque Publique d'Information