J’aimerais trouver des exemples de ce qui a été mis en place dans des entreprises françaises et l’impact que cela a eu (réussites ou échecs) et ce qu’il reste à faire, en matière de e-réputation. Pouvez-vous m’aider ?

Réponse apportée le 03/10/2014 par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

A partir de notre catalogue à l’adresse :