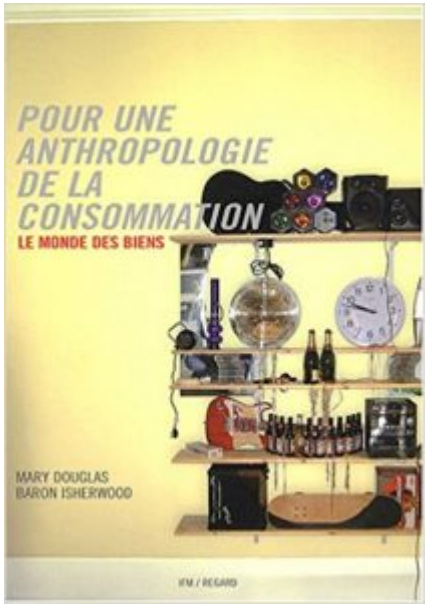
J’ai une recherche à faire sur le nomadisme du consommateur moderne, la sociologie de la sédentarité et la psychologie du mouvement.



J’ai beaucoup de mal à trouver des sources sur la sociologie de la sédentarité et la psychologie du mouvement en lien avec le consommateur. Je suis à la recherche d’articles scientifiques ou de livre. Merci d’avance,

Notre réponse du 29/01/2018

Voici quelques éléments sur un sujet pas simple :

Des articles

« Ruptures, abandons, déplacements. Ethnologie des pratiques alternatives de consommation et d’échange »
Lallement Emmanuelle, *Sociologies pratiques,* 2010/1 (n° 20), p. 23-36. DOI : 10.3917/sopr.020.0023.
URL : https://www.cairn.info/revue-sociologies-pratiques-2010-1-page-23.htm

« Les paradoxes du consommateur postmoderne »
Decrop Alain, *Reflets et perspectives de la vie économique*, 2008/2 (Tome XLVII), p. 85-93. DOI : 10.3917/rpve.472.0085.
URL : https://www.cairn.info/revue-reflets-et-perspectives-de-la-vie-economique-2008-2-page-85.htm

La consommation (tout) contre la société *Sociologies pratiques,* 2010/1 (n° 20)
La consommation fait si bien corps avec nos identités sociales et culturelles qu'il semble malcommode de la remettre en question. Or, le contexte actuel de crise environnementale, économique et de valeurs collectives, imposait d'en interroger les mécanismes. Fort d'une approche compréhensive, permettant de saisir les raisons d'agir des différents acteurs, et critique, pour comprendre les mécanismes de ces comportements, ce numéro introduit de nécessaires voies alternatives d'analyse, voire des propositions originales à insuffler dans le débat public. ?
https://www.cairn.info/revue-sociologies-pratiques-2010-1.htm

« 20. La consommation comme pratique sociale »
Dubuisson-Quellier Sophie, dans **Traité de sociologie économique**. Paris, Presses Universitaires de France, « Quadrige », 2013, p. 749-798.
DOI : 10.3917/puf.stein.2013.01.0749.
URL : https://www.cairn.info/traite-de-sociologie-economique--9782130608318-page-749.htm

Quelques ouvrages disponibles à la Bpi

dans lesquels vous pourriez trouver quelques pistes …

Les paradoxes de la postmodernité
https://catalogue.bpi.fr/fr/document/ark:/34201

La révolte des moutons : les consommateurs au pouvoir
https://catalogue.bpi.fr/fr/document/ark:/34201

La société de l'autonomie : comment les comportements vont changer
https://catalogue.bpi.fr/fr/document/ark:/34201

Pour une anthropologie de la consommation : le monde des biens ; The world of goods : towards an anthropology of consumption
https://catalogue.bpi.fr/fr/document/ark:/34201

Cordialement,

Eurêkoi – Bibliothèque Publique d'Information