Comment estimer la popularité d'un artiste ?

CC0 Domaine public, via Pxhere

La Médiathèque de Levallois vous a répondu le 23/06/2017

Concernant votre question de la popularité, donc de la **cote** d'un artiste, la directrice artistique de la galerie d'art en ligne **Kazo'art**, Hélianthe Bourdeaux-Maurin, apporte des éléments de réponse en listant différents critères :

> *« Ce qui fait la cote d'un artiste ne réside pas souvent dans des critères esthétiques, mais plutôt dans les critères suivants : le nombre d'expositions auxquelles il ou elle a participé, le prestige des lieux (musées, galeries, fondations) dans lesquels l'artiste a été exposé, le nombre et le nom de ses collectionneurs et également, pour des artistes plus âgés, les résultats des ventes aux enchères. »*
> *Comment évaluer la cote d'un artiste*

La Galerie d'art et de peinture en ligne GP, revient sur cette notion d'estimation de l'œuvre d'un artiste, appliquée plus spécifiquement aux tableaux : Comment estimer le prix d'un tableau de peinture

Lorsqu'on évoque la popularité d'un artiste, il est indispensable de s'attacher à ce qui détermine la valeur de ses productions. Comment estimer la valeur d'une œuvre d'art ? A quoi correspond la fameuse cote attribuée à une œuvre sur le marché de l'art ? Vous trouverez sur le site **Almanart.org** des informations détaillées concernant les critères qui permettent d'attribuer une valeur économique à une œuvre : Estimer la valeur d'une oeuvre

Si vous souhaitez en savoir plus sur cette question et ses différents aspects (juridique, sociologique…), nous vous conseillons la consultation du volume N°5390-91 de juin 2014 des *Etudes de la Documentation Française*, **Le marché de l'art**, qui contient une bibliographie fournie à ce sujet.

Enfin, toujours en termes de cotation, de nombreux dictionnaires publient, chaque année, des résultats de leurs ventes. Parmi les plus connus, citons **ArtPrice Annual**, version papier du site Internet Artprice, entreprise française de cotation du marché de l'art, le **Guidargus de la peinture** ou du mobilier ou encore les **argus Valentine's** qui couvrent les domaines les plus divers (sculptures, argenterie, céramiques, tableaux, archéologie, etc.).

En espérant vous avoir aidé dans votre recherche,

Très cordialement,
Eurêkoi – Médiathèque de Levallois