

Bonjour! Je recherche quelques pistes d'ouvrages me permettant de me préparer à l'entrée à l'EFAP (école française des attachés de presse). En effet, étant titulaire d'un bac +2, j'ai été admise dans cette école directement en 3ème année. Pourriez-vous, s'il vous plaît, m'indiquer quelques livres me permettant de mieux appréhender les « usages » et « méthodes » des attachés de presse, du monde de la communication et des relations publiques. Merci de votre aide

Réponse apportée le **02/11/2008** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Bonjour,

En interrogeant le catalogue de la Bpi (accessible sur son site) en utilisant l'expression « relations publiques » en sujet, nous obtenons 66 références dont je vous donne quelques exemples à titre indicatif.

Bordeau, Jeanne

Titre : L'art des relations presse /

Éditeur : Paris : Éd. d'Organisation, impr. 2005

Description : 1 vol. (300 p.) : ill., couv. ill. ; 22 cm

Résumé : Donne une méthode et un savoir-faire au chargé de communication, qui doit, pour répondre à ces exigences, structurer de plus en plus sa communication. Avec de nombreux conseils, des fiches pratiques et des études de cas.

Sujets : Entreprises–Relations publiques–France–1970-2000

Conférences de presse–France–1970-2000

Lettres d'informations–France–1970-2000

658.8 BOR

Morel, Philippe

Titre : Pratique des relations presse.

Édition : 3e éd.

Éditeur : Paris : Dunod, 2005.

Description : VIII-244 p. ; 22 cm

Collection : Fonctions de l'entreprise Marketing, communication

Résumé : Objectifs des relations presse pour une entreprise, ainsi qu'un panorama de la profession d'attaché de presse et de ses enjeux. Dresse une méthodologie d'approche des relations presse : connaissance de la presse et des journalistes, rédaction d'un communiqué ou d'un dossier de presse, différence avec les relations publiques, code de déontologie et modes de rémunération.

655.9 MOR –

Traité de relations publiques.

Éditeur : Paris : Presses Universitaires de France, 1981.

Description : 646 p. ; 25 cm

Sujets : Relations publiques

Autre auteur : Lougovoy, Constantin,

Huisman, Denis,

655.9 LOU –

Girardot, Jean-Luc

Titre : Communiquer avec la presse : comment une entreprise peut-elle informer et séduire ? /

Éditeur : Paris : Nathan, 1992

Description : 207 p. ; 22 cm

Collection : Nathan-entreprise Sujets : Presse–France

Communication en gestion

Communication dans les organisations

Relations publiques–entreprises–France

655.9 GIR

Kessler, Philippe

Titre : Les Médias et l'entreprise : information et communication, des logiques contradictoires /

Éditeur : Paris : CFPJ, 1996

Description : 206 p. ; 21 cm

Collection : médias et société

Sujets : Médias–France

Relations publiques–entreprises–France

073.4 KES

658.8 KES

Nouveau, Jean-Noël

Titre : Les relations presse : entreprises, collectivités, associations et syndicats professionnels, comment communiquer avec les journalistes, comment vous faire mieux connaître auprès du public? /

Éditeur : Paris : Demos, 2002

Description : 196 p. ; 24 cm

Collection : Communication

Résumé : Guide d'accès à ce métier et à ses techniques qui propose une méthode pour savoir ce qu'une entreprise, une association, etc., a à communiquer à l'opinion par le vecteur de la presse.

Sujets : Relations publiques-entreprises

Presse

658.8 NOU

Chouchan, Lionel

Titre : Les relations publiques.

Édition : 2e éd. mise à jour

Éditeur : Paris : PUF, 2007.

Description : 128 p. ; 18 x 12 cm

Collection : Que sais-je ? ; 966

Résumé : Montre à quoi servent et comment fonctionnent les relations publiques dans la nouvelle société communicante. Après une mise en perspective historique, souligne l'étendue du concept et examine ses métiers et diverses interactions : mécénat et sponsoring, politique événementielle, relations de presse, relations publiques et crise, lobbying et relations publiques.

Relations publiques

Flahault, Jean-François

655.9 CHO -

Delecourt, Nicolas

Titre : Vivez au mieux vos relations avec les journalistes /

Éditeur : Héricy (Seine-et-Marne) : Ed. du Puits fleuri, 1996

Description : 168 p. ; 21 cm

Résumé : Après un panorama de la presse écrite et des médias audiovisuels français, présente les outils pour communiquer avec les journalistes (communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse, contact personnalisé).

Sujets : Relations publiques-entreprises-France-Guides, manuels, etc.

Journalisme-France-Guides, manuels, etc.

073.4 DEL

Cordialement,

Eurêkoi

Réponses à distance

Bibliothèque publique d'information

Site internet : <http://www.bpi.fr>