

**bonjour Je suis lycéenne en première Es et je prépare pour la fin de l'année des TPE que je présenterai à l'oral. J'aurais voulu avoir des renseignements en rapport avec le sujet de mes tpe qui est » En quoi l'art ( plus particulièrement: la peinture la sculpture, l'architecture et le design) a t- il évolué avec la société de consommation? » J'espère que vous pourrez me répondre au plus vite.**

Réponse apportée le **10/10/2005** par PARIS Bpi – Actualité, Art moderne, Art contemporain, Presse

Bonjour,

Vous pouvez commencer votre recherche en consultant les articles Art de l'Encyclopaedia universalis (« l'objet culturel », « art : consommation culturelle », « le marché de

l'art »...)

Vous pouvez également vous référer à de nombreux dictionnaires et encyclopédies de référence sur l'art contemporain, par exemple :

Auteur : Durozoi, Gérard

Titre : Dictionnaire de l'art moderne et contemporain /

Édition : Nouv. éd. rev. et augm.

Éditeur : Paris : Hazan, 2002

Description : 732 p. : ill. en noir et en coul., jaquette ill. en coul. ; 30 cm

Résumé : Recouvre les arts plastiques et graphiques au niveau international, mais également les avant-gardes contemporaines : art vidéo, performances, happenings, installations technologiques éphémères. Les entrées couvrent tous les domaines de l'art : artistes, mouvements, techniques, revues, collectionneurs, marchands, critiques, théoriciens, galeries, etc.

Sujets : art-20e siècle-dictionnaires

ainsi qu'à des dictionnaires plus spécifiques sur chacun des arts qui vous intéressent.

Si vous êtes en région parisienne, n'hésitez pas à venir à la Bpi. Les bibliothécaires présents aux bureaux d'information art vous aideront à préciser et raffiner certains aspects de votre recherche.

Par ailleurs, l'interrogation du catalogue collectif des bibliothèques universitaires françaises (<http://cuivre.sudoc.abes.fr/>) m'indiquent les références suivantes, dont les deux premières ne sont accessibles qu'à l'Institut national d'histoire de l'art (se renseigner pour les modalités d'accès : Tél. : +33 (0)1 47 03 76 23) le la vidéo en province :

Titre: Shopping : a century of art and consumer culture : [on the occasion of the exhibition « Shopping – A Century of Art

and Consumer Culture », Schirn Kunsthalle Frankfurt, 28 September – 1 December 2002, Tate Liverpool, 20 December 2002 – 23 March 2003] / edited by Christoph Grunenberg and Max Hollein ; with essays by Chantal Beret ... [et al.] ; [translation: Lies Bolm-Smith, Dafydd Roberts and Guy Slatter for Byword]

ISBN: 3-7757-1214-3

Auteur: Grunenberg, Christoph

Localisation et accessibilité

PARIS-INHA

Titre: Pop art and consumer culture : American super market / Christin J. Mamiya

ISBN: 0-292-77653-5

Auteur: Mamiya, Christin J.

Localisation et accessibilité

PARIS-INHA

Titre: Art et consommation [Enregistrement vidéo] / réalisé par Philippe Simon ; conseiller artistique Philippe Piguet ; adapt. Heinz Peter Schwerfel, Chantal Soyer ; photo Axel Charles-Messance ; son Claude De Maeyer ; montage Agnès Mouchel ; commentaire dit par Philippe Bourgogne ; musique Mathias Duplessis, Eryck Abecassis

Auteur: Simon, Philippe (19..-....)

Localisation et accessibilité

AVIGNON-BU Centrale

REIMS-BU Droit-Lettres

Une recherche sur internet vous donnera un aperçu de la démarche de certains artistes (Spoerri...) ou vous permettra de varier les points de vue :

Vous pouvez ainsi consulter :

[http://fr.wikipedia.org/wiki/Pop\\_art](http://fr.wikipedia.org/wiki/Pop_art)

ou encore (mais ce ne sont que des exemples parmi d'autres):

<http://www.artcult.com/editorial.html>

[http://www.nova-polska.pl/fr/site/program/wy\\_in\\_wobec\\_konsumpcji\\_st\\_etienne](http://www.nova-polska.pl/fr/site/program/wy_in_wobec_konsumpcji_st_etienne)

Cordialement,

RADIS/

Service des réponses à distance de la Bpi

Site internet : <http://www.bpi.fr>