

# Auriez-vous de la documentation concernant l'histoire de LIFE, le photojournalisme ou encore la communication présidentielle en Amérique du Nord ?

✖ *Étant en master de journalisme à Lille, je dois effectuer un travail sur l'image des présidents américains dans le magazine LIFE. Auriez-vous de la documentation concernant l'histoire de LIFE, le photojournalisme ou encore la communication présidentielle en Amérique du Nord ?*

Notre réponse du 13/11/2017

Pour répondre à cette question, j'ai interrogé [le SUDOC](#) (catalogue collectif des bibliothèques universitaires). Pour localiser les ouvrages en question et savoir dans quelle bibliothèque les trouver, il vous suffit de cliquer sur les liens qui suivent chaque référence, puis sur l'onglet « Où trouver ce document ? »). les réponses les plus pertinentes sont en anglais.

**Pour une histoire culturelle du magazine « LIFE » dans les années 1950 [Microforme] : mythe, photojournalisme et rhétorique de l'image au service d'une culture visuelle américaine** / Florence Moreau ; sous la direction de François Brunet

Résumé : Fleuron du photojournalisme américain du XXe siècle qui connaît son apogée pendant les années 1950, le magazine Life jouit d'une aura prestigieuse qui en fait une entité iconique de la presse périodique illustrée et de la culture américaine du XXe siècle. Classiquement convoqué dans la

littérature en sa qualité de parangon d'un genre de presse modélisant des pratiques éditoriales, Life endosse également jouer un rôle de « mémoire visuelle » de la société américaine du XXe siècle. La présente thèse intègre ce statut emblématique de Life, à la croisée de deux champs d'investigations distincts que sont les études américaines et l'histoire de la presse, autour de trois grands axes : historiographie, pratiques éditoriales et iconographie du magazine. Ceci, afin d'identifier et d'analyser les principaux enjeux impliqués dans le projet « d'histoire culturelle » que nous défendons dans notre analyse du contenu éditorial du magazine. Ce projet, né d'une certaine insatisfaction face à une critique idéologique qui analyse le contenu éditorial de Life dans son seul contexte politique, se traduit par la volonté de mettre en œuvre une méthodologie qui se propose de revisiter les pratiques intellectuelles élaborées par Life autour de la photographie. En concevant la réflexion autour des fonctions heuristiques, narratives et cognitives des images photographiques – assorties de leur mise en récit à travers des essais photographiques fondés sur une relation iconotextuelle qui met le texte au service de la narration visuelle – l'objectif de cette thèse est de faire la lumière sur le contenu éditorial d'un magazine qui semble paradoxalement mal connu, au regard de son statut iconique. Identifiant pérenne de la notice :

<http://www.sudoc.fr/178272728>

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/167412019> (version papier)

## Photojournalisme :

**History of photography and photojournalism.** – NDSU :

<https://www.ndsu.edu/pubweb/~rcollins/242photojournalism/historyofphotography.html>

**Des hommes d'images : une vie de photojournalisme / John G. Morris**

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/045207682>

**American photojournalism [Texte imprimé] : motivations and meanings** / Claude Cookman ; foreword by Richard B. Stolley

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/165078847>

**Visual journalism / by David Machin and Lydia Polzer**

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/197498167>

## Communication présidentielle

**Images, issues, and attacks [Texte imprimé] : television advertising by incumbents and challengers in presidential elections** E. D. Dover

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/13235523X>

**Presidential candidate images [Texte imprimé] / edited by Kenneth L. Hacker**

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/103955291>

**Presidential campaigns and American self images**

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/097162078>

**The image is everything presidency : dilemmas in American leadership** / by Richard W. Waterman, Gilbert St. Clair, and Robert Wright

Identifiant pérenne de la notice :  
<http://www.sudoc.fr/048350060>

**The president's visual image from 1945 to 1974: An analysis of spatial configuration in news magazine photographs**

<https://www.questia.com/library/journal/1G1-20223420/the-president-s-visual-image-from-1945-to-1974-an>

## Quand la Maison-Blanche prend la parole : le discours présidentiel de Nixon à Obama

<https://catalogue.bpi.fr/fr/document/ark:/34201>

## Petite sélection d'articles :

### « La communication présidentielle du 21e siècle aux États-Unis. Retour sur un aggiornamento stratégique »

Fauquert Élisabeth, *Mots*. Les langages du politique, 2016/3 (n° 112), p. 109-116.

URL : <https://www.cairn.info/revue-mots-2016-3-page-109.htm>

### Evolution of the Modern Rhetorical Presidency: Presidential ... – Niihka

<https://niihka.miamioh.edu/.../ModernRhetoricalPresidency.pdf>

### « Le discours présidentiel « saisi » par les séries télévisées. L'exemple du président des États-Unis »

Connil Damien, *Mots*. Les langages du politique, 2016/3 (n° 112), p. 99-108.

URL : <https://www.cairn.info/revue-mots>

La revue **Les mots** (Les langages du politique s'inscrit dans une perspective interdisciplinaire, à la croisée des Sciences du langage,

des Sciences du politique et des Sciences de l'information et de la communication)

est consultable sur la plateforme Cairn et sur Revues.org :

<http://www.cairn.info/revue-mots.htm>

Cordialement,

[Eurêkoi](#) – Bibliothèque Publique d'Information